

Kampania Ministerstwa Cyfryzacji przeciw dezinformacji



"Przepis na dezinformację"

nowa kampania Ministerstwa Cyfryzacji



Ministerstwo Cyfryzacji rusza z kampanią przeciw dezinformacji

Ministerstwo Cyfryzacji rozpoczęło ogólnopolską kampanię informacyjną, której celem jest podnoszenie świadomości społecznej na temat zagrożeń związanych z dezinformacją.

W dobie szybkiego przepływu informacji w internecie i mediach społecznościowych coraz częściej mamy do czynienia z nieprawdziwymi treściami, które mogą wpływać na nasze opinie, decyzje, a nawet bezpieczeństwo. Kampania ma pomóc mieszkańcom w rozpoznawaniu fałszywych wiadomości oraz zachęcać do odpowiedzialnego korzystania z sieci.

W ramach działań Ministerstwa przygotowano m.in.:

1. praktyczne porady, jak sprawdzać wiarygodność źródeł,
2. materiały edukacyjne i spoty informacyjne,
3. narzędzia wspierające walkę z fake newsami.

Zachęcamy wszystkich mieszkańców gminy do zapoznania się z materiałami dostępnymi na stronie internetowej Ministerstwa Cyfryzacji:

<https://www.gov.pl/web/cyfryzacja/nowa-kampania-ministerstwa-cyfryzacji-przeciw-dezinformacji>

Pamiętajmy: krytyczne myślenie i ostrożność w sieci to najlepsza ochrona przed dezinformacją.

źródło: Ministerstwo Cyfryzacji "Na początku maja tego roku Ministerstwo Cyfryzacji oraz NASK zainaugurowały drugą odsłonę ogólnopolskiej kampanii „[Nie bądź internetowym trollem](#)”, która ma podnosić świadomość zagrożeń związanych z dezinformacją w sieci.

Cykl filmów edukacyjnych "Przepis na dezinformację" jest dostępny na kanale Ministerstwa Cyfryzacji w serwisie YT":